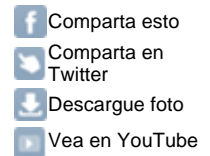




COMUNICADO DE PRENSA

MediaRelations@txdot.gov
512-463-8700



LA CAMPAÑA “ABROCHE O PAGUE” LES ADVIERTE A LOS TEXANOS SOBRE LAS CONSECUENCIAS FATALES DE NO ABROCHARSE EL CINTURÓN DE SEGURIDAD

Las agencias del orden público aplicarán mano dura contra los conductores y pasajeros que no se abrochen el cinturón de seguridad del 18 al 31 de mayo

1 de mayo de 2015

AUSTIN – El hábito sencillo de obedecer la ley y abrocharse el cinturón de seguridad puede proteger a miles de conductores texanos de lesiones graves o incluso la muerte. Y sin embargo, muchas personas aun se rehúsan a hacerlo. Para ellos, el Departamento de Transporte del Estado de Texas está lanzando su 14ta campaña anual “Abroche o Pague” en todo el estado para aumentar el período federal reforzado de cumplimiento de las leyes del 18 al 31 de mayo.

“Es demasiado triste saber que se pierden tantas vidas en las carreteras de Texas porque las personas todavía no se abrochan el cinturón de seguridad”, dijo el director ejecutivo adjunto de TxDOT, John Barton. “Estos conductores tienen amigos y familiares que nunca podrán sobreponerse a la pérdida de su ser querido. Es realmente sencillo: los cinturones de seguridad salvan vidas. Cada persona en un vehículo tiene que ponerse el cinturón.”

Si las consecuencias fatales no son suficientes para motivar el uso del cinturón de seguridad, las multas y los costos de tribunal pueden sumar hasta \$200. Las leyes de Texas exigen que todos los que viajen en un vehículo se abrochen el cinturón de seguridad, incluyendo los pasajeros del asiento trasero.

En el año 2014, ocurrieron 2,587 choques de automóviles en Texas en los que los ocupantes que no llevaban el cinturón de seguridad abrochado resultaron gravemente heridos o murieron. Abrocharse el cinturón de seguridad evita que los ocupantes salgan disparados en un choque y aumenta en un 45 por ciento las probabilidades de sobrevivir. En las camionetas pickup, esas cifras saltan hasta 60 por ciento porque esos vehículos tienen el doble de probabilidades de voltearse en un choque que los automóviles.

A la campaña “Abroche o Pague”, junto con la labor de cumplimiento de las agencias del orden público, se le acredita el motivar a millones de conductores a usar siempre el cinturón de seguridad. Solo 76 por ciento de los texanos usaba el cinturón cuando la campaña comenzó en 2002. Hoy en día, 9 de cada 10 texanos se abrochan. La Administración Nacional de Seguridad en las Autopistas (NHTSA) estimó que, desde su creación, la campaña “Abroche o Pague” en Texas ha resultado en una disminución de casi 4,319 choques, a la vez que ha prevenido más de 72,926 lesiones graves y ha ahorrado \$16.7 mil millones de dólares en gastos económicos relacionados.

Para aprender más sobre “Abroche o Pague”, visite texasclickitorticket.com.

Para más información, comuníquese con la Oficina de Relaciones Públicas de TxDOT a través de MediaRelations@txdot.gov o llamando al (512) 463-8700.

La información contenida en este reporte representa los datos registrables obtenidos de los Texas Peace Officer's Crash Reports (CR-3) que recibió y procesó el departamento para el 26 de marzo de 2015.

###

El Departamento de Transporte del Estado de Texas es responsable del mantenimiento de 80,000 millas de carreteras y de apoyar el transporte aéreo, ferroviario y público en todo el estado. TxDOT y sus aproximadamente 12,000 empleados están comprometidos a trabajar con los demás para proveer soluciones de transporte seguras y confiables para Texas al mantener un sistema seguro, reducir la congestión, conectar a las comunidades de Texas y ser una agencia estatal de primera clase. Aprenda más en txdot.gov. Marque "Me gusta" en [Facebook](#) y síganos en [Twitter](#).

Mantener un sistema seguro • Reducir la congestión • Ser una agencia estatal de primera clase • Conectar las comunidades de Texas

Una empresa que promueve la igualdad de oportunidades

www.txdot.gov | [TxDOT en Facebook](#) | [TxDOT en Twitter](#)