



Cuatro metas del TxDOT: Mantener un sistema seguro, atender la congestión vehicular, conectar a las comunidades de Texas y ser la agencia estatal Mejor en su Clase.

Para su publicación inmediata

7 de mayo de 2013

TXDOT LES RECUERDA A LOS CONDUCTORES Y PASAJEROS QUE SE ABROCHEN O PAGUEN PARA SALVAR VIDAS

La concientización sobre los cinturones de seguridad y los riesgos de no usarlos tienen una función crucial en salvar vidas

AUSTIN — En Texas vestimos nuestros cinturones con un particular orgullo texano, pero son los cinturones de los vehículos los que nos pueden salvar la vida. Los cinturones de seguridad, que aunque no sean el accesorio más vistoso, sí salvan vidas, hicieron su debut hace 45 años cuando la Ley Nacional de Seguridad en el Tráfico Y Vehículos de Motor de Lyndon B. Johnson y la Ley de Seguridad en las Autopistas entró en vigencia para obligar a que todos los automóviles tengan instalados cinturones de seguridad como equipo estándar. Para honrar la pionera dedicación que tuvo el Presidente Johnson con la seguridad, el Departamento de Transporte del Estado de Texas lanzó hoy su 12^{ma} campaña anual *Abroche o Pague* en la Biblioteca LBJ en Austin con una exhibición de autos que muestra la evolución de los cinturones de seguridad con el pasar de los años.

“El costo de no abrocharse el cinturón de seguridad es mucho mayor que una citación o multa”, dijo Phil Wilson, director ejecutivo del TxDOT. “Sencillamente, un cinturón de seguridad puede salvarle la vida. La concientización está funcionando, pero todavía vemos a algunos adolescentes, pasajeros en camionetas pickup y texanos en áreas rurales que no se abrochan el cinturón.”

Usando la iniciativa del liderazgo de LBJ, Texas ha hecho de la seguridad de los cinturones de seguridad una prioridad importante y se enorgullece en ser uno de los estados de la unión donde más personas se abrochan el cinturón. Cuando comenzó la campaña de *Abroche o Pague* en el 2002, sólo el 76 por ciento de los texanos se abrochaba el cinturón de seguridad. Hoy en día, el 94 por ciento se abrocha el cinturón. La Administración Nacional de Seguridad en las Autopistas (NHTSA, por sus siglas en inglés) calcula que, desde el año 2002, la campaña *Abroche o Pague* ha salvado aproximadamente 3,700 vidas y ha prevenido más de 50,000 lesiones graves desde su inicio. El aumento en el uso del cinturón de seguridad también ha ahorrado aproximadamente \$10 mil millones en pérdidas de salario y de productividad, gastos médicos, primas de seguro, impuestos y otros costos.

A pesar del aumento en el cumplimiento de las leyes del cinturón de seguridad, todavía queda mucho trabajo por hacer y las vidas de los texanos están en riesgo. Los datos iniciales del

TxDOT del 2012 indican que las muertes relacionadas con el tránsito en Texas han subido en un 11 por ciento. En el 2012, hubo 3,400 muertes debido a choques en todo el estado.

Los datos también demuestran que sólo el 82 por ciento de los pasajeros en camionetas pickup se abrochan el cinturón comparado con más del 91 por ciento de los pasajeros en los automóviles. Las pickup también tienden a voltearse más que los autos de pasajero y a lanzar a sus ocupantes en caso de choque.

Como parte de la iniciativa de *Abroche o Pague*, la policía en todo el estado estará buscando y multando a los conductores y pasajeros que no tengan abrochado el cinturón en un esfuerzo por aumentar la concientización de la seguridad y evitar muertes. Por ley en Texas todos los ocupantes de los vehículos, incluyendo los que van en el asiento trasero, deben llevar puesto el cinturón de seguridad. Todos los ocupantes que no lleven abrochado el cinturón de seguridad se enfrentan a citaciones y multas de hasta \$200 más costos de corte. El año pasado se emitieron más de 21,200 citaciones por no tener abrochado el cinturón de seguridad durante la campaña de *Abroche o Pague*.

Este año el período en el que los oficiales estarán aplicando la ley con más rigor será entre el 20 de mayo y el 2 de junio.

Conozca más sobre *Abroche o Pague* marcando "Me gusta" en la página de Facebook del TxDOT en www.facebook.com/txdot o al visitando www.texasclickitorticket.com.

Para más información, comuníquese con Relaciones Públicas de TxDOT en MediaRelations@txdot.gov o al (512) 463-8700.

###

Departamento de Transporte del Estado de Texas

El Departamento de Transporte del Estado de Texas es responsable del mantenimiento de 80,000 millas de carreteras y de apoyar el transporte aéreo, ferroviario y público en todo el estado. TxDOT y sus 11,000 empleados tienen el compromiso de trabajar con los demás para ofrecer soluciones de transporte seguras para Texas al mantener un sistema seguro, atender la congestión vehicular, conectar a las comunidades de Texas y siendo una agencia estatal Mejor en su Clase. Descubra más información en www.txdot.gov. Marque "Me gusta" en nuestro perfil de Facebook, www.facebook.com/txdot; y síganos en Twitter en www.twitter.com/txdot.