



Las cuatro metas del Departamento de Transporte de Texas (Texas Department of Transportation, TxDOT): Mantener un sistema seguro, abordar la congestión, unir comunidades en Texas y ser una dependencia estatal de primera clase

Mensajes clave sobre conductores distraídos

- **Los conductores distraídos son un problema serio y la causa de un creciente número de choques automovilísticos y víctimas.**
 - En 2012, hubo 90,378 choques automovilísticos en Texas relacionados con conductores distraídos (distracción, falta de atención del conductor o uso del teléfono celular). Estos choques tuvieron como consecuencia 18,468 heridos de gravedad y 453 muertes. (TxDOT)
 - En Texas, cerca de 1 de cada 4 choques está relacionado con la distracción de los conductores. (TxDOT)

- **El tiempo de reacción de un conductor se duplica cuando está leyendo o enviando un mensaje de texto. (TTI)**
 - Para poner eso en perspectiva, enviar o recibir mensajes de texto aleja la mirada del conductor del camino durante un promedio de 4.6 segundos, el equivalente a recorrer la distancia de un campo entero de fútbol americano a ciegas a 88 km/h. (2009, VTTI)

- **La seguridad es la prioridad n.º 1 de TxDOT. Como tal, hemos desarrollado la campaña Hablar. Enviar mensajes de texto. Chocar. para animar a los texanos a conducir sin distracciones: sin hablar o enviar mensajes de texto.**
 - Durante el mes de abril (Mes Nacional de la Concienciación de los Conductores Distraídos) TxDOT lanzará anuncios en radio, videos en línea, banners en páginas web, banners para teléfonos móviles y anuncios en televisión por cable para recordar a los conductores que guarden sus teléfonos celulares antes de conducir. TxDOT también realizará eventos comunitarios para educar al público.
 - La campaña de este año les demostrará a los texanos qué difícil es completar tareas, como enviar mensajes de texto, mientras se camina. La meta es demostrar que si las personas no pueden enviar mensajes de texto y caminar sin tener accidentes, definitivamente no deben enviar mensajes de texto y conducir.
 - Los mensajes educan a los conductores sobre los peligros de conducir distraídos.

- **Los conductores tienen la clave para conducir con seguridad. Mediante la campaña Hablar. Enviar mensajes de texto. Chocar. y otras campañas, continuamos recordando a los conductores sobre estas sencillas medidas para mantenerse a salvo en el camino:**
 - **Siempre ajustarse el cinturón de seguridad.**
 - **Conducir a una velocidad segura** (que tome en cuenta el tráfico, las condiciones del camino y el clima).

- **Detenerse en las señales de “Stop” (alto) y en la luz roja.**
- **Rebasar con cuidado.**
- **Poner atención** (enfocarse al 100 % en conducir, lo que significa no hablar ni enviar mensajes de texto por teléfono celular ni participar en otras conductas distractoras).
- **Nunca beber y conducir.**

Estadísticas adicionales

- **En Texas y en toda la nación, el uso del teléfono celular es una de las principales causas de muertes y accidentes automovilísticos relacionados con conductores distraídos.**
 - En 2012, a la fecha hubo 90,378 choques automovilísticos en Texas relacionados con conductores distraídos (distracción, falta de atención del conductor o uso del teléfono celular). Estos choques tuvieron como consecuencia 18,468 heridos de gravedad y 453 muertes. (TxDOT)
 - De 2011 a 2012, hubo un aumento del 8 % en los choques automovilísticos en Texas relacionados con distracción, falta de atención del conductor o uso del teléfono celular. (TxDOT)
 - De 2011 a 2012, hubo un aumento del 9 % en las víctimas a causa de accidentes automovilísticos en Texas relacionados con distracción, falta de atención del conductor o uso del teléfono celular. (TxDOT)
 - El uso de un teléfono celular mientras se conduce retrasa su tiempo de reacción tanto como tener una concentración de alcohol en la sangre de 0.08, el límite legal para conducir en estado de ebriedad. (NHTSA)
 - Los conductores que usan un dispositivo de mano tienen 4 veces más probabilidades de tener un choque lo suficientemente serio como para causar lesiones. Un conductor que envía mensajes de texto tiene 23 veces más probabilidades de tener un accidente que uno que no envía mensajes. (2009, VTTI)
 - En el mes de junio de 2011, se enviaron o se recibieron más de 196 mil millones de mensajes de texto en los EE. UU., aproximadamente 50 % más que en junio de 2009. (CTIA)
 - En 2012, el 46.7 % de los conductores de Texas admitieron que regularmente o algunas veces hablan por teléfono celular mientras conducen. Sin embargo, el 84.9 % de los conductores de Texas piensa que los conductores que hablan por teléfono celular son una amenaza muy seria o algo seria para su seguridad personal. (TTI)
 - En 2012, el 23.5 % de los conductores de Texas admitieron que regularmente o algunas veces leen o envían mensajes de texto mientras conducen. Sin embargo, el 93.8 % de los conductores de Texas piensa que los conductores que envían mensajes de texto o de correo electrónico son una amenaza muy seria o algo seria para su seguridad personal. (TTI)

- **En Texas, el número de choques y de víctimas relacionado con conductores distraídos es mayor entre adultos jóvenes y adultos de más de 45 años de edad.**
 - De los 90,378 choques automovilísticos en Texas en 2012 relacionados con conductores distraídos:
 - 28,443 fueron de entre 16 y 24 años de edad. (TxDOT)
 - 23,784 estuvieron relacionados con conductores distraídos mayores de 45 años de edad. (TxDOT)
 - 19,567 estuvieron relacionados con conductores distraídos de entre 25 y 34 años de edad. (TxDOT)
 - 13,029 estuvieron relacionados con conductores distraídos de entre 35 y 44 años de edad. (TxDOT)

Preguntas y respuestas para los medios de comunicación

Los voceros de las campañas pueden usar las siguientes preguntas y respuestas. Están diseñadas para responder a preguntas sobre la campaña. Los voceros también se basarán en el mensaje de arriba.

P: ¿Qué es conducir distraído?

R: Conducir distraído es cualquier actividad que pueda desviar la atención de una persona de la tarea principal de conducir. Las distracciones incluyen: enviar mensajes de texto, usar un teléfono celular u otro dispositivo inalámbrico como una tableta, comer y beber, arreglarse, aplicarse maquillaje, leer, usar un sistema de navegación, ver un video y ajustar la radio, un reproductor de CD o un reproductor de MP3.

P: ¿Por qué TxDOT se está enfocando en los conductores distraídos?

R: Los conductores distraídos son un problema serio y la causa de un creciente número de choques automovilísticos y muertes. Dado que abril es el mes nacional de la concienciación de los conductores distraídos, TxDOT quiere alentar a los texanos a unirse al esfuerzo nacional para guardar sus teléfonos mientras conducen.

- En Texas, cerca de 1 de cada 4 choques está relacionado con la distracción de los conductores.
- En 2012, hubo 90,378 choques automovilísticos en Texas relacionados con conductores distraídos (distracción, falta de atención del conductor o uso del teléfono celular). Estos choques tuvieron como consecuencia 18,468 heridos de gravedad y 453 muertes. (TxDOT)

P: ¿Qué está haciendo TxDOT para educar al público sobre el tema de los conductores distraídos?

R: La seguridad es la prioridad n.º 1 de TxDOT. Como tal, hemos desarrollado la campaña Hablar. Enviar mensajes de texto. Chocar. para animar a los texanos a conducir sin distracciones: sin hablar o enviar mensajes de texto.

Durante el mes de abril (Mes Nacional de la Concienciación de los Conductores Distraídos) TxDOT lanzará anuncios en radio, videos en línea, banners en páginas web, banners para teléfonos móviles y anuncios en televisión por cable para recordar a los conductores que

guarden sus teléfonos celulares antes de conducir. TxDOT también realizará eventos comunitarios para educar al público.

- La campaña de este año les demostrará a los texanos qué difícil es completar tareas, como enviar mensajes de texto, mientras se camina. La meta es demostrar que si las personas no pueden enviar mensajes de texto y caminar sin tener accidentes, definitivamente no deben enviar mensajes de texto y conducir.
- Los mensajes, mediante anuncios, pósteres, etc., educará a los conductores sobre los peligros de conducir distraídos.
- Se realizarán eventos en los cuatro principales mercados mediáticos con la mayor población y la mayor incidencia de choques y víctimas causados por conductores distraídos. Austin, Dallas-Fort Worth, Houston y San Antonio.
- TxDOT se suma a la campaña “Puede esperar” de AT&T para los eventos comunitarios. AT&T está donando obsequios para los sorteos de cada evento, y están proporcionando simuladores para que los participantes puedan experimentar los efectos de conducir distraídos.

P: ¿Por qué los materiales publicitarios se enfocan principalmente en el envío de mensajes de texto y el uso del teléfono celular?

R: El uso del teléfono celular es una de las distracciones más comúnmente reconocidas. El uso de un teléfono celular mientras se conduce retrasa su tiempo de reacción tanto como tener una concentración de alcohol en la sangre de 0.08, el límite legal para conducir en estado de ebriedad. Los conductores que usan un dispositivo de mano tienen 4 veces más probabilidades de tener un choque lo suficientemente serio como para causar lesiones. Los conductores que envían mensajes de texto tienen 23 veces más probabilidades de sufrir un choque.

P: ¿Es seguro usar dispositivos de manos libres al conducir?

R: Las investigaciones indican que independientemente de que el dispositivo sea de mano o de manos libres, la distracción es lo suficientemente importante como para disminuir el desempeño de un conductor. El conductor tiene más probabilidades de ignorar pistas visuales o auditivas que son clave para evitar un choque. TxDOT alienta a los conductores a abstenerse de usar dispositivos de mano o de manos libres, puesto que ambos enlentecen el tiempo de reacción del conductor.

P: ¿Es ilegal hablar o enviar mensajes de texto en un teléfono celular en Texas?

R: Actualmente Texas no tiene una ley a nivel estatal sobre el uso del teléfono celular mientras se conduce. En 2011, se aprobaron dos leyes en Texas sobre el tema de conductores distraídos. Una ley prohíbe a los adolescentes el uso de dispositivos celulares, incluso con accesorios de manos libres, para hablar o para enviar mensajes de texto mientras conducen. La otra ley prohíbe el uso de dispositivos celulares de mano en zonas escolares.

P: ¿Qué ciudades tienen leyes sobre el tema de conductores distraídos en Texas?

R: Amarillo, Austin, Dallas, El Paso, Galveston, Missouri City, Nacogdoches, San Antonio y Stephenville han promulgado leyes locales sobre el tema de conductores distraídos. A pesar de que estas ciudades son las únicas que tienen leyes en contra de los conductores distraídos, todos los texanos deberían conducir sin distracciones.

P: ¿TxDOT apoya la legislación actual sobre enviar mensajes de texto y conducir?

R: La labor de TxDOT es educar al público sobre los peligros de conducir distraídos y convencer a los texanos de guardar sus teléfonos mientras conducen.

P: ¿Qué pueden hacer los individuos para reducir la cantidad de conductores distraídos?

R: Los conductores tienen la clave para conducir con seguridad. Mediante la campaña Hablar. Enviar mensajes de texto. Chocar. y otras campañas, continuamos recordando a los conductores sobre estas sencillas medidas para mantenerse a salvo en el camino:

- **Siempre ajustarse el cinturón de seguridad.**
- **Conducir a una velocidad segura** (que tome en cuenta el tráfico, las condiciones del camino y el clima).
- **Detenerse en las señales de “Stop” (alto) y en la luz roja.**
- **Rebasar con cuidado.**
- **Poner atención** (enfocarse al 100 % en conducir, lo que significa no hablar ni enviar mensajes de texto por teléfono celular ni participar en otras conductas distractoras).
- **Nunca beber y conducir.**

P: ¿Dónde puedo encontrar más información sobre los conductores distraídos?

R: Visite www.distraction.gov para obtener más información sobre los conductores distraídos. Además, TxDOT compartirá información importante en Facebook <https://www.facebook.com/TxDOT> y en YouTube <http://www.youtube.com/user/txdotpio> para educar a los conductores sobre los peligros relacionados con conducir distraídos.

P: ¿Cuál es el costo de la campaña?

R: \$450,000