



Departamento de Transporte de Texas
Mire dos veces para ver las motos. Ver a los motociclistas es salvarles la vida.

Campaña de Educación Pública para Concientización sobre las Motos
18 de abril al 15 de mayo de 2011

PANORAMA GENERAL

Los motociclistas son especialmente vulnerables cuando viajan por nuestras calles y carreteras—el 66 por ciento de los choques de motocicletas lesionan o matan a los motociclistas. (NHTSA) En Texas, el número de motociclistas que han muerto en los caminos de Texas ha aumentado a más del doble en la última década. (Sistema de Información sobre Récords de Choques de TxDOT)

Cuando una motocicleta y otro vehículo tienen una colisión, con frecuencia el conductor del otro vehículo tiene la culpa. Es por eso que el Departamento de Transporte de Texas (TxDOT) está lanzando una campaña de educación pública que tiene como meta hacer que los conductores de Texas estén más conscientes de los motociclistas. El lema de la campaña es: "Mire dos veces para ver las motos. Ver a los motociclistas es salvarles la vida."

INFORMACIÓN SOBRE LOS CHOQUES DE MOTOCICLETAS

- El número de motocicletas registradas en Texas aumentó a más del doble en los últimos nueve años—de 180.345 en 2000 a 422.815 en 2009. (TX DMV)
- El Centro para Seguridad en el Transporte del Instituto de Transporte de Texas (Texas Transportation Institute's Center for Transportation Safety) pronostica que para el 2015, el número de motocicletas registradas en Texas habrá vuelto a aumentar a casi el doble, a 800.000. (TTI)
- Si se compara el número de millas recorridas, un motociclista tiene nueve veces más posibilidades de lesionarse y 37 veces más posibilidades de morir en un choque. (Administración Nacional para la Seguridad en el Tráfico de Carreteras, National Highway Traffic Safety Administration)
- En 2009 en Texas murieron 434 motociclistas, y otros 5.889 motociclistas sufrieron lesiones de gravedad. (TxDOT CRIS)
- Aunque las motocicletas representen menos de 1% de las millas recorridas, en 2009 las muertes de motociclistas a nivel nacional representaron el 14% de todas las muertes asociadas con vehículos a motor. (NHTSA)
- En Texas, casi un tercio de los choques en que murió un motociclista ocurrió en intersecciones, con frecuencia el vehículo de pasajeros estaba doblando a la izquierda frente a un motociclista que venía en su dirección, y los conductores declararon que nunca vieron al motociclista antes de doblar. (TTI)

MIRE DOS VECES PARA VER LAS MOTOS. VER A LOS MOTOCICLISTAS ES SALVARLES LA VIDA

Algunos consejos para ver mejor a las motocicletas y darles lugar en el camino:

- **Mire dos veces:** Mire y vuelva a mirar a ver si hay motociclistas en las intersecciones, donde pueden estar doblando a la izquierda, y en la carretera, donde un motociclista puede estar cambiando de carril. Use el señalero para indicar claramente cuáles son sus intenciones.
- **Téngales respeto:** Recuerde que las motocicletas son vehículos con todos los mismos derechos y privilegios de cualquier otro vehículo en el camino.
- **Deje espacio para las motos:** No siga a una motocicleta muy de cerca. Los patrones de movimiento de un motociclista son diferentes de los de los vehículos, y sus reacciones pueden variar en el mismo camino o en un estado del tiempo similar. Al viajar, deje un espacio equivalente a un carril entero entre su coche o camioneta y una motocicleta.
- **Anticipe lo que puede pasar:** Los obstáculos que usted no nota pueden ser un peligro mortal para los motociclistas. Déles mucho espacio a los motociclistas para que puedan reaccionar y para hacer del camino un lugar seguro para usted y para los otros, sin importar la forma de transporte que usen.

COMPONENTES DE LA CAMPAÑA

La campaña de concientización de TxDOT consistirá de los siguientes elementos de medios de comunicación pagados, que se difundirán en Austin, Dallas/Ft. Worth, Houston, San Antonio, El Paso, y el Valle del Río Grande:

- avisos de televisión de 15 y 30 segundos, en inglés y en español, que se transmitirán entre el 19 de abril y el primero de mayo.
- avisos de radio de 60 segundos, en inglés y en español, que se transmitirán entre el 19 de abril y el primero de mayo.
- avisos en inglés y en español, que se exhibirán entre el 18 de abril y el 15 de mayo en carteles callejeros, carteles sobre los surtidores y etiquetas en las asas de los surtidores en las gasolineras.

Los avisos de televisión también aparecerán por Internet en todo el estado entre el 19 de abril y el primero de mayo.



Spanish-language outdoor artwork (English displayed on previous page)

Visite www.LookLearnLive.org para más información sobre las motocicletas y la seguridad.